

Undersøgelse af prisforskelle på dagligvarer mellem byer og bygder

Indholdsfortegnelse

Indledning	1
Datagrundlag	1
Direkte prisforskelle mellem Pilersuisoq og Pisiffik	2
Regionale prisforskelle indenfor Pilersuisoq	3
Regionale prisforskelle sammenlignet med priserne i Pisiffik	4
Forskelle i leveomkostninger mellem by og bygd	5
Sammenfatning	5
Metode	6

Indledning

En revideret prisundersøgelse...

Dette er en revision af en rapport om prisforskelle på dagligvarer mellem byer og bygder i Grønland. Den første udgave fra primo april gav anledning til debat og kritik af den anvendte metode og de opnåede resultater. På den baggrund har Grønlands Statistik foretaget en revision af det foreliggende datagrundlag samt indhentet konstruktive kommentarer fra KNI, Direktoratet for Erhverv samt eksterne sparringspartnere. Den fornyede gennemgang viser, at prisforskellen mellem byer og bygder er mindre, end først beregnet.

...af et tilbagevendende spørgsmål i Grønland

Undersøgelsen er udført på foranledning af Økonomidirektoratet med det formål at belyse et tilbagevendende spørgsmål i Grønland: *står forbrugeren i bygderne overfor et højere prisniveau end forbrugeren i byerne?* Dette spørgsmål belyses nedenfor ud fra to tilgange:

- En analyse af prisforskelle på 155 direkte sammenlignelige dagligvarer i KNI-Pisiffiks og Pilersuisoqs sortiment med udgangspunkt i KNI's centralt fastsatte katalogpriser;
- En analyse af prisforskelle på 155 direkte sammenlignelige dagligvarer i 12 udvalgte Pilersuisoq-butikker fordelt på Syd- og Midtgrønland, Disko-, Nord- og Østgrønland.

Det skal understreges, at Grønlands Statistik fortsat alene er ansvarlig for de resultater, der bringes nedenfor.

Datagrundlag

Undersøgelsen er baseret på priser indsamlet i perioden december 1999 til januar 2000:

- Analysen af prisforskelle på 155 direkte sammenlignelige dagligvarer i KNI-Pisiffik og Pilersuisoq er foretaget ved indhentning af priser fra KNI's centrale varekatalog.
- Analysen af prisforskelle på de samme 155 dagligvarer i 12 udvalgte Pilersuisoq-butikker er foretaget ved indhentning af priser direkte fra hylderne i butikkerne. Priserne er noteret af prisindsamlere.

Stikprøven er repræsentativ for det typiske forbrug

De udvalgte 155 varer er repræsentative for 75 pct. af forbruget af de dagligvaregrupper, som indgår i både KNI-Pisiffiks og KNI-Pilersuisoqs sortiment. Det er dermed sandsynligt, at eventuelle prisforskelle vil berøre den typiske husstand i Grønland. En nærmere redegørelse for udvælgelsen af stikprøven findes i et afsnit bagest i publikationen.

Datagrundlag gældende for årsskiftet 1999/2000

Samtlige priser, der sammenlignes i undersøgelsen, var gældende ved årsskiftet 1999/2000.

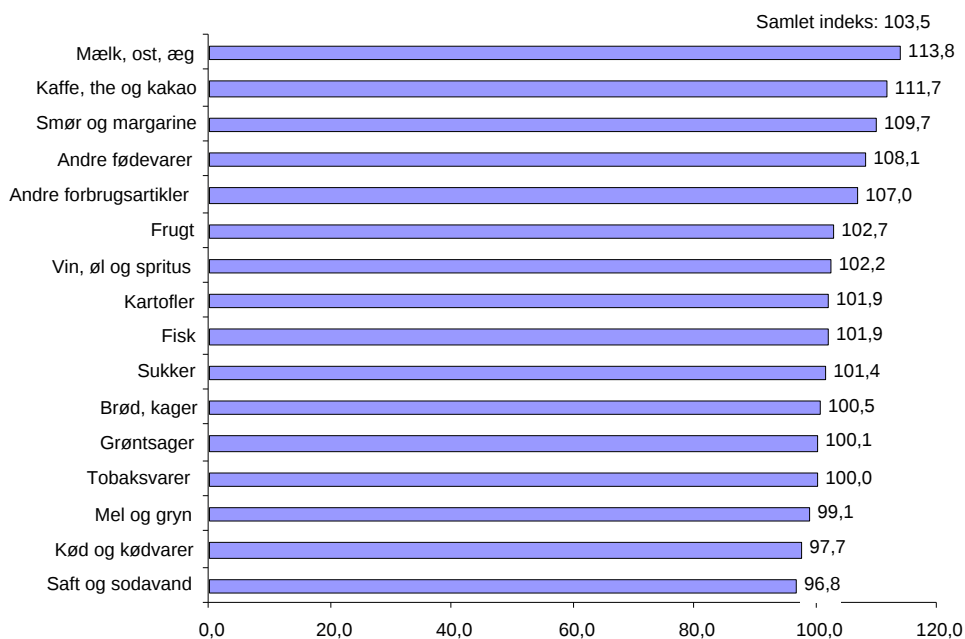
Direkte prisforskelle mellem Pilersuisoq og Pisiffik

Pilersuisoq var 3,5 pct. dyrere end Pisiffik

Analysen af prisforskelle på 155 direkte sammenlignelige dagligvarer i KNI-Pisiffiks og KNI-Pilersuisoqs sortiment viser, at de samme varer i nogle tilfælde var prissat forskelligt. De dagligvarer, der indgår i stikprøven, var pr. 1. januar 2000 samlet 3,5 pct. dyrere i Pilersuisoq end i Pisiffik. De registrerede prisforskelle fordelt på varegrupper fremgår af figur 1.

Figur 1

Indeks over direkte prisforskelle mellem identiske dagligvarer i Pilersuisoq og Pisiffik pr. 1. januar 2000, fordelt på varegrupper (Pisiffik=100)



Både højere og lavere priser i Pilersuisoq

Prisforskelle over 3,5 pct. er identificeret for 5 af de 16 dagligvaregrupper, herunder mælk, ost og æg (13,8 pct.), kaffe, the og kakao (11,7 pct.), smør og margarine (9,7 pct.), andre fødevarer (8,1 pct.), samt andre forbrugsartikler (7 pct.). Blandt tre varegrupper var priserne lavere i Pilersuisoq end i Pisiffik, herunder mel og gryn (0,9 pct.), kød og kødvarer (2,3 pct.) samt saft og sodavand (3,2 pct.). Blandt de øvrige 8 varegrupper var priserne pr. 1. januar 2000 de samme eller op til 2,7 pct. højere i bygderne end i byerne.

Pilersuisoq og Pisiffik havde samme priser på 38 pct. af varerne

Tabel 1 nedenfor viser fordelingen af de 155 udvalgte dagligvarer i henhold til, hvorvidt priserne i Pilersuisoq var henholdsvis lavere, de samme eller højere end i Pisiffik. Priserne var de samme blandt 38 pct. af varerne. En prisforskel på op til 10 pct. eksisterede blandt 28 pct. af varerne (11 pct. var billigere og 17 pct. dyrere), samt på mere end 10 pct. blandt 33 pct. af varerne (10 pct. var billigere og 23 pct. dyrere). Blandt enkelte varer var forskellen mellem Pilersuisoq og Pisiffik omkring 40 pct. henholdsvis billigere og dyrere.

Tabel 1

Varerne i stikprøven fordelt efter prisforskelle mellem Pilersuisoq og Pisiffik

	Antal varer	Antal varer i pct.	Laveste indekstal	Højeste indekstal
			Pisiffik=100	Pisiffik=100
I alt	155	100,0	59,9	147,0
Mere end 10 pct. billigere	16	10,3	59,9	89,9
Op til 10 pct. billigere	17	11,0	90,9	98,0
Samme pris	59	38,1	100,0	100,0
Op til 10 pct. dyrere	27	17,4	103,2	110,0
Mere end 10 pct. dyrere	36	23,2	110,1	147,0

Eksempler på betydelige prisforskelle

Eksempler på varer, der var betydeligt billigere i Pilersuisoq end i Pissifik er lys sirup (40 pct.), plaster (38,5 pct.) og Colgate tandpasta (32 pct.). Eksempler på varer, der var markant dyrere er makrel i tomat (47 pct.), KNI Danæg (45 pct.) samt Eldorado kartofler i glas (40 pct.) En detaljeret oversigt over prisforskelle blandt de 155 varer findes i bilag 1.

Regionale prisforskelle indenfor Pilersuisoq

Priser indsamlet fra 12 Pilersuisoq-butikker

Der blev omkring årsskiftet 1999/2000 indsamlet priser på de 155 udvalgte dagligvarer fra hylderne i 12 udvalgte Pilersuisoq-butikker fordelt på samtlige regioner i Grønland. Priserne blev i de fleste tilfælde indsamlet af studerende i forbindelse med hjemrejse i julen. Fordelingen af de 12 Pilersuisoq-butikker på regioner fremgår af tabel 2 nedenfor.

Tabel 2

Fordelingen af de 12 udvalgte Pilersuisoq-butikker på regioner

	I alt	Nord	Øst	Disko	Midt og Syd
Antal Pilersuisoq-butikker	12	4	2	2	4

Direkte prissammenligning ikke mulig for alle varer

Prisindsamlingen blev foretaget med henblik på at sammenligne priser på identiske varer på tværs af de 12 Pilersuisoq-butikker. Dette har imidlertid ikke været muligt for alle varer. I alt 22 pct. af varerne manglede helt på hylderne og for 11 pct. af varerne måtte der anvendes *substitution*, hvor prisen på et alternativt varemærke blev noteret. Andelen af den samlede stikprøve, hvor der kunne foretages direkte prissammenligning, fremgår af tabel 3.

Tabel 3

Andelen af varer, der enten var direkte sammenlignelige, måtte substitueres eller manglede i butikkerne, i pct.

	I alt	Nord	Øst	Disko	Midt og Syd
I alt	100	100	100	100	100
Direkte sammenlignelige	68	58	75	79	67
Substitution	11	9	15	7	12
Mangler	22	33	10	14	21

Prissammenligning med anvendelse af substitution medfører...

Substitution er anvendt i analysen nedenfor med henblik på at afspejle de prisforskelle, forbrugeren i bygderne vil møde som følge af begrænset vareudbud. Tabel 3 indikerer, at vareudbuddet var lavt især i Nord, men også i region Midt og Syd. I de tilfælde, hvor en forbruger ikke kan finde et ønsket mærke fx Oma-margarine på hylderne, vil der sjældent være andet valg end at substituere med et andet mærke, f.eks. Alfa. I nogle tilfælde kan denne substitution medføre prisforskelle, som er medregnet nedenfor.

...at der ikke er tale om en direkte prissammenligning

Brugen af substitution indebærer, at analysen af regionale prisforskelle ikke kan betegnes som en sammenligning af direkte sammenlignelige varer. Dette er afgørende at understrege. I stedet indikerer resultaterne, hvor store prisforskelle forbrugeren i de udvalgte bygder *de facto* stod overfor som følge af direkte prisforskelle og begrænset vareudbud. Tabel 4 viser et indeks over de regionale prisforskelle blandt de 155 varer.

Tabel 4

Indeks over regionale prisforskelle sammenlignet med de centralt fastsatte priser i Pilersuisoq (Pilersuisoqs centrale priser=100)

Varegrupper	Centrale priser	Region			
		Nord	Øst	Disko	Midt og Syd
I alt	100	99	102	98	101
Mel og gryn	100	129	119	125	113
Brød, kager	100	97	101	100	97
Kød og kødvarer	100	95	108	102	107
Fisk	100	108	100	95	87
Sukker	100	104	100	115	100
Mælk, ost, æg	100	98	100	100	99
Smør og margarine	100	95	97	90	93
Kaffe, the og kakao	100	98	99	98	100
Grøntsager	100	86	100	89	98
Kartofler (uden friske kartofler)	100	104	104	104	100
Andre fødevarer	100	100	99	96	105
Frugt	100	98	100	96	101
Saft og sodavand	100	100	100	96	97
Vin, øl og spritus	100	100	102	93	103
Tobaksvarer	100	98	99	99	99
Andre forbrugsartikler	100	99	101	101	100

Mindre regionale prisudsving på op til 2 pct.

Der er observeret mindre samlede regionale prisforskelle, med det højeste prisniveau i region Øst (Illoqqortoormiut og Ammassalik) og det laveste i Disko (fra Kangaatsiaq til Ilulisat). Prisudsving fra Pilersuisoq's centralt fastsatte priser på mere end 10 pct. er kun registreret blandt enkelte varegrupper. Dette gælder mel og gryn, der var dyrere i alle regioner samt sukker i Disko-regionen. Det skal understreges, at prisforskellene ovenfor i nogle tilfælde opstår som følge af substitution. Dette gælder blandt andet varegruppen mel og gryn, hvor Nemli-havregryn var udgået og derfor blev substitueret med mærket OTA.

Regionale prisforskelle sammenlignet med priserne i Pisiffik

Regionale prisudsving mellem bygderne indebærer samtidig, at prisforskellene observeret ovenfor i nogle bygder kan være højere sammenlignet med Pisiffik, end i andre. I tabel 5 vises de regionale prisforskelle i et indeks, hvor de centralt fastsatte priser i Pisiffik er lig indeks 100.

Tabel 5

Indeks over regionale prisudsving i Pilersuisoq sammenlignet med de centralt fastsatte priser i Pisiffik (Pisiffik=100)

Varegrupper	Pisiffiks centrale priser (indeks=100)	Pilersuisoq's centrale priser	Region			
			Nord	Øst	Disko	Midt og Syd
I alt	100	104	103	106	102	105
Mel og gryn	100	99	128	118	124	112
Brød, kager	100	101	98	102	101	98
Kød og kødvarer	100	98	93	106	100	105
Fisk	100	102	110	102	97	89
Sukker	100	101	105	101	116	101
Mælk, ost, æg	100	114	112	114	114	113
Smør og margarine	100	110	105	107	100	103
Kaffe, the og kakao	100	112	110	111	110	112
Grøntsager	100	100	86	100	89	98
Kartofler (uden friske kartofler)	100	102	106	106	106	102
Andre fødevarer	100	108	108	107	104	113
Frugt	100	103	101	103	99	104
Saft og sodavand	100	97	97	97	93	94
Vin, øl og spritus	100	102	102	104	95	105
Tobaksvarer	100	100	98	99	99	99
Andre forbrugsartikler	100	107	106	108	108	107

Regional prisforskel fra Pisiffik på mellem 2 og 7 pct.

Det fremgår, at prisniveauet i region Øst pr. 1. januar 2000 var 6 pct. højere end i Pisiffik efterfulgt af Midt og Syd med 5 pct., Nord med 3 pct. og Disko med 2 pct. I alle regioner var mel og gryn samt mælk, ost og æg over 10 pct. dyrere end i Pisiffik, mens grøntsager samt saft og sodavand generelt var billigere i bygderne, grøntsager op til 14 pct. billigere.

Forskelle i leveomkostninger mellem by og bygd

Det skal understreges, at der i denne udgave er sat fokus på direkte prisforskelle. Derimod indeholder undersøgelsen ikke en måling af eventuelle forskelle i leveomkostninger mellem byer og bygder. I modsætning til den første version af prisundersøgelsen, er data om forskelle på maximum-, minimum- og gennemsnitspriser ikke medtaget. Dette skyldes, at substitution i for vid udstrækning måtte anvendes i analysen. Følgende skal dog nævnes:

- En analyse af forskelle i leveomkostninger mellem byer og bygder vil kunne indikere større forskelle, end nærværende prisundersøgelse. I bygderne vil udbuddet af varer, herunder discountvarer, typisk være mindre end i byerne. Dette efterlader forbrugeren i bygderne med færre muligheder for at vælge billige varemærker fremfor dyre og kan resultere i højere leveomkostninger i bygderne sammenlignet med niveauet i byerne.
- En analyse af forskelle i leveomkostninger mellem byer og bygder vil dertil skulle baseres på mere detaljerede oplysninger om forbrugssammensætningen i bygderne. Forbrugsmønstret vil i nogle bygder være kendetegnet ved en vis grad af selvforsyning indenfor varekategorier som kød og fisk. Mens lavt vareudbud kan være med til at øge omkostningsniveauet i bygderne, vil forbrug af egen fangst kunne sænke niveauet.

Det vurderes, at en undersøgelse af direkte prisforskelle med fordel kunne suppleres med analyser af forskelle i leveomkostninger mellem byer og bygder. Idet datagrundlag og eksisterende oplysninger om forbrugsmønstret i bygderne ikke kan yde tilstrækkelig støtte til en sådan analyse, må yderligere undersøgelser imidlertid afvente nye tiltag på området.

Sammenfatning

Er priserne på dagligvarer højere i bygderne end i byerne?

Resultaterne af undersøgelsen giver grundlag for følgende overordnede vurdering:

Der eksisterede ved årsskiftet 1999/2000 en mindre *direkte* prisforskel mellem direkte sammenlignelige varer i byer og bygder, som forhandles af både KNI-Pisiffik og KNI-Pilersuisoq.

Specifikke konklusioner

Resultaterne af undersøgelsen giver grundlag for følgende specifikke konklusioner med gyldighed for perioden omkring årsskiftet 1999/2000:

- De centralt fastsatte priser på et repræsentativt udvalg af dagligvarer var i alt 3,5 pct. højere i Pilersuisoq end i Pisiffik. Der er i stikprøven observeret enkelte eksempler på varer, som var henholdsvis 40 pct. dyrere og billigere i Pilersuisoq end i Pisiffik.
- Prisindsamlingen fra de 12 Pilersuisoq-butikker viser, at prisniveauet var højest i region Øst med 2 pct. over det centralt fastsatte niveau i Pilersuisoq. Sammenlignet med de centralt fastsatte priser i Pisiffik, var prisniveauet i Øst godt 6 pct. højere.
- Prisindsamlingen fra de 12 Pilersuisoq-butikker viser samtidig, at prisniveauet var lavest i region Disko med 2 pct. under det centralt fastsatte niveau i Pilersuisoq. Sammenlignet med de centrale priser i Pisiffik, var prisniveauet i Disko 2 pct. højere.
- Vareudbuddet blandt de 155 udvalgte varer var mindst i region Nord efterfulgt af region Midt og Syd, Disko og Øst. Mulighederne for at substituere mellem forskellige mærker indenfor samme varekategori vurderes at have været størst i Øst og mindst i Disko.

Afgørende kriterier for tolkning af konklusionerne...

Det er afgørende at understrege, at konklusionerne ovenfor – som følge af forskelle i datagrundlag og beregninger – skal tolkes forskelligt:

Direkte prissammen- ligning samt substitution	Ad 1) Konklusionerne er baseret på en analyse af prisforskelle på <i>direkte sammenlignelige varer</i> og skal derfor tolkes som udtryk for <i>direkte</i> prisforskelle, hvori substitution ikke indgår;
	Ad 2) og 3) Konklusionerne er baseret på en analyse af direkte sammenlignelige varer <i>samt</i> varer af forskelligt mærke og i nogle tilfælde forskellig, men beslægtet type. En mindre andel af prisforskellen opstår som følge af prisforskelle på direkte sammenlignelige varer, mens en større andel skyldes varesubstitution. De observerede prisforskelle skal derfor primært tolkes som udtryk for de prisforskelle, forbrugeren står overfor, når en efterspurgt vare mangler på hylderne og et alternativt mærke eller et beslægtet produkt må vælges i stedet.
	Metode
Undersøgelsen er baseret på to tilgange	Undersøgelsen af prisforskelle i byer og bygder er baseret på to tilgange: • En undersøgelse af direkte prisforskelle; • En undersøgelse af både direkte prisforskelle og forskelle, der opstår ved substitution mellem forskellige varemærker indenfor samme varekategori.
	Den første metode kunne anvendes i prissammenligningen mellem Pilersuisoqs og Pisiffiks katalogpriser. Her var det muligt at sammenligne priserne på 155 direkte sammenlignelige varer. Den anden metode måtte anvendes i den regionale prissammenligning, idet nogle af de efterspurgte varer manglede på hylderne i en række af de udvalgte Pilersuisoq-butikker.
Kriterier for udvælgelsen af stikprøven	Stikprøven på 155 varer er udvalgt ud fra følgende kriterier: • De udvalgte varer skulle såvidt muligt være repræsentantvarer. Repræsentantvarer er varer, der er repræsentative for en given andel af forbruget i en typisk husholdning. Forbrugerprisindekset for Grønland indeholder i alt 381 repræsentantvarer, hvoraf 219 forefindes inden for varegrupperne i Pilersuisoq. Heraf indgår 120 varer i stikprøven. • Repræsentantvarerne i forbrugerprisindekset er tilskrevet vægte afmålt efter deres respektive andel af forbruget i en typisk husholdning i Grønland. Det har været afgørende at medtage repræsentantvarer, der andrager en betydelig andel af den samlede vægt – og dermed af forbruget af de dagligvarer, der forhandles af Pilersuisoq. • Antallet af varer i stikprøven er afstemt dels efter de to hensyn ovenfor, og dels efter en vurdering af hvor mange priser, prisindsamlerne kunne nå at indsamle i bygderne.
Stikprøvens repræsentativitet	Tabel 6 viser fordelingen af repræsentantvarer og vægtandele på varegrupperne i Pilersuisoq, dels i forbrugerprisindekset for Grønland (indekset), og dels i stikprøven. Stikprøvens 123 repræsentantvarer er repræsentative for henholdsvis 32 pct. af det samlede forbrug i en typisk husholdning i Grønland, og 75 pct. af det typiske forbrug indenfor de varegrupper, der forhandles af Pilersuisoq. Stikprøvens sammensætning er dermed repræsentativ for en betydelig del af den typiske husholdnings forbrug i Grønland.
Afsluttende bemærkninger om metode og datagrundlag	Stikprøvens høje repræsentativitet indebærer, at observerede prisforskelle mellem byer og bygder inden for de udvalgte varer vil have betydning for den typiske husstand i Grønland. Det skal dog understreges, at forbruget i en typisk husholdning i Grønland ikke nødvendigvis vil gælde i alle bygder. I nogle bygder vil især egen fangst kunne udgøre en betydelig del af forbruget, og dertil kan forbruget være påvirket af et begrænset vareudbud. Større kendskab til en eventuelt divergerende sammensætning af forbruget af dagligvarer i bygderne kunne have gjort det relevant at justere de vægte, der er anvendt ved udvælgelsen af stikprøven. Det skal understreges, at prissammenligninger kan gennemføres ved brug af en bred vifte af forskellige metoder. Valget af metode vil skulle afstemmes efter indholdet af den analyse, der efterspørges, samt adgangen til relevant data. Tilsvarende overvejelser ligger til grund for valget af metode i denne undersøgelse. Såfremt undersøgelsen skulle have afdækket andre aspekter eller skabt mere detaljeret indsigt i prisforskelle i Grønland, ville valg af supplerende metoder samt indhentning af yderligere data have været nødvendig.

Tabel 6 Oversigt over stikprøvens sammensætning - repræsentantvarer og vægtandele

Varegrupper	Antal repræs.varer		Repræs.varerne'svægtandel		Andel af repræs.varerne inkluderet i stikprøven, i pct.	Andel af repræs.varerne's vægtandel inkl. i stikprøven
	Indekset	Stikprøven	Indekset	Stikprøven		
I alt	219	120	43	32	55	75
Fødevarer	138	77	26	19	56	71
Mel, gryn	3	3	1	1	100	100
Brød, kager	10	6	2	1	60	66
Kød, kødvarer	30	15	11	7	50	68
Fisk	16	6	4	3	38	69
Sukker	1	1	0	0	100	100
Mælk, fløde, ost, æg	9	8	2	2	89	98
Smør, margarine, madolie	4	4	0	0	100	100
Frugt	14	5	1	0	36	20
Grøntsager	18	8	1	1	44	50
Kartofler	4	2	0	0	50	96
Kaffe, the, kakao	4	4	1	1	100	100
Andre fødevarer	25	15	3	2	60	68
Drikkevarer	20	12	9	7	60	77
Saft, sodavand	3	3	1	1	100	98
Vin, spiritus, øl	17	9	8	6	53	74
Tobak og tobaksvarer	7	3	5	5	43	98
Andre forbrugsartikler	54	28	3	2	52	57

Bilag 1

Mere end 10 pct. billigere dagligvarer			Op til 10 pct. billigere dagligvarer		
Indeks			Indeks		
Antal varer	16		17		
I pct. af alle	10,3		11,0		
59,9	DANSUKKER SIRUP LYS		90,9	MELLEMKAM M/SPÆK D.C.	
61,5	SALVEKVICK PLASTER STRIPS		91,7	BAMBO SVANE BLE MINI 3-6 KG.	
68,1	COLGATE KARIES KON. STÅ TUBE		92,2	BÆHNCKE LUXUS MAYONNAISE	
71,4	NEMLI' FRYSE/KOGEPOSE 4LT		92,4	ELDORADO HAKKEDE TOMATER	
72,6	SIGTEMEL , FINAX		92,8	ORGANICS BALSAM SENSITIVE	
78,6	ELDORADO ROSINER CALIFORN		93,3	WASA KNÆKBRØD DELIKATESS	
83,3	LEVERPOSTEJ GROV JYDSK D.C.		93,3	OKSESMÅKØD I TERN D.C.	
83,3	RULLEPØLSE SLICED D.C.		94,4	RYNKEBY RØD BLANDET SAFT C	
84,6	ELDORADO DRUEAGURKER		94,6	JORDAN TANDBØRSTE MEDIUM	
85,8	KNI KARTOFFELSALAT		95,0	EL-PÆRE STANDARD 60W	
87,5	SUN-C ICE TEA MED CITRON		95,6	GRILLPØLSER D.C.	
88,1	LIBRESSE NORMAL .		95,9	LAMBRUSCO ROSE 8%	
88,8	BÆHNCKE LUXUS REMOULADE		95,9	CERVERA ANANAS I SKIVER U/SUKK.	
89,4	MEDISTERPØLSE GROVHAKKET D.C.		96,8	BORNHOLMERSILD I OLIE	
89,9	SKINKE KOGT SLICED D.C.		97,0	OXFORD VANILLE WAFERS	
89,9	ÆBLEMOS		97,4	GORDONS GIN 37,5%	
			98,0	LAMBI TOILETPAPIR 3 LAGS	
Samme pris Dagligvarer			Samme pris Dagligvarer		
Indeks			Indeks		
Antal varer	59				
I pct. af alle	38,1				
100,0	RUGBRØDSBLANDING M/SOLS.		100,0	ELDORADO LØSE MAJS	
100,0	SCHULSTAD TOASTBRØD		100,0	HVERDAG SØDE ÆRTER M/GULERØD.	
100,0	SCHULSTAD FULDKORN I SK.		100,0	FRIGODAN HAKKEDE LØG	
100,0	MINI FLUTES HATTING		100,0	PERSILLE IGLO FRYSERUM	
100,0	FRANSKE HOT DOG BRØD M/HUL FRYG		100,0	ELDORADO SUPPEURTER	
100,0	M.M. KANELSNEGLE D.A.O		100,0	MØLLERENS GULE ÆRTER	
100,0	SMÅKAGER M/NOUGAT BALLERINA		100,0	FLENSTED KARTOFFELBÅDE	
100,0	LAMMEKØLLE U/TYKSTEG		100,0	KIMS GAMMELDAGS FLÆSKESVÆR	
100,0	SKINKESTEG D.C.		100,0	JORDBÆRGRØD SKÆLSKØR	
100,0	RENSDYRKØLLE U/SK U/TYKSTEG		100,0	PIZZA ORIGINALE MARGHERITA	
100,0	SVINEHJERTER D.C.		100,0	ÆBLESKIVER DALOON	
100,0	BACON SLICED D.C.		100,0	HARIBO PIRATOS	
100,0	DANPO LØRDAGSKYLLING		100,0	STIMOROL TYGGEGUMMI	
100,0	HVALBØF AF SILDEPISKER		100,0	BANANSLIKKEPIND BRYNILD	
100,0	SUPPEKØD AF SÆL		100,0	M & M'S CHOKOLADE	
100,0	HELE LAMMEKROPPE 15-18 KG		100,0	ODENSE MØRK OVERTRÆK	
100,0	MOU KØD- OG MELBOLLER		100,0	FRISKO KÆMPE ESKIMO	
100,0	D.P. HAMBURGERS		100,0	FISHERMAN'S FRIEND EKS.STÆRK	
100,0	R.G.ST. GRØNLANDSKE REJER		100,0	FAXE KONDI	
100,0	ROYAL GREENLAND HELLEFISK		100,0	COLA	
100,0	TORSKESTEAKS		100,0	TUB SQUASH	
100,0	MASKINTØRRET UVAK CA 50G		100,0	PIESPORTER MICHELBERG 9%	
100,0	SØDMÆLK 3,1% UHT		100,0	TUB GRØN TUBORG 4,6% DS	
100,0	LETMÆLK 1,6% UHT		100,0	ELEPHANT BEER 7,2% DS	
100,0	CACAOMÆLK UHT		100,0	KB JULEHVIDTØL	
100,0	ØKOLOGISKE ÆGGELOMMER		100,0	PRINCE	
100,0	SMØR KØL		100,0	GOLF (KNI)	
100,0	KÆRGÅRDEN		100,0	MAC BAREN MIXTURE	
100,0	HUNDEFODER HIKE FULDFODER		100,0	KAFFEFILTER 1X4 MELITTA	
			100,0	DURACELL MN1300 1.5 V BL. BATTERI	

Bilag 1
(Fortsat)

Op til 10 pct. dyrere		Mere end 10 pct. dyrere	
Dagligvarer		Dagligvarer	
Indeks		Indeks	
Antal varer	27		36
I pct. af alle	17,4		23,2
103,2	MAIZENA SOVSEJÆVNBRUN	111,1	NESTLE NAN 1 FRA FØDSLEN
103,7	ELDORADO HASSELNØDDEKERNER	111,1	PISKEFLØDE 36% UHT
103,8	MEDOC LA FAYETTE 12%	111,3	SØDMÆLKSPULVER
104,2	RYNKEBY 16 SØDE APPELSINER	111,9	BUKO REJE
104,6	FORÅRSRULLER	113,4	K-SALAT SKALDYRSALAT (fly)
105,3	ELDORADO SLIKASPARGES	115,4	SVANSØ SOLBÆRMARMELADE U/SUK.
105,4	RYNKEBY 16 SAFTIGE ÆBLER	115,4	ELDORADO PÆRER
105,7	NESCAFE GULD	115,4	ROYAL D'OR FUGTIGHEDSCREME
105,7	MAGNYL TABLETTER	116,5	NEMLI' ALUFOLIE
105,9	TOMATKETCHUP BEAUVAIS	116,7	KARAT KAFFE RØD
105,9	YES ULTRA PLUS MILD OPVASK	117,4	NEUTRAL TOILETSÆBE
106,3	HVERDAG RUNDSTYKKER	119,3	BAMSELINE SOMMERFRISK
106,9	KIJABA KIRSEBÆRVIN	120,0	GO'DAG SKIVER HAVARTI 45%
107,1	AALBORG AKVAVIT 45%	120,1	PICKWICK SKOVBÆR THE
107,2	ELDORADO LØSE RIS	120,1	OETKER KAGECREME VANILLE
107,2	FUN LIGHT KIWI KONC.	121,0	FEDERICI SPAGHETTI
107,5	NESQUICK NESTLE	121,9	AXE ROLL-ON AFRICA (DEODERANT)
107,5	NEUTRAL STORVASK	121,9	LIVOL MULTI-VIT. TABL./BØRN 1-10 ÅR
107,6	YOGHURT M/JORDBÆR	125,1	FLØDEHAVARTI ANNA 60%
107,7	SANTA MARIA ST. INGEFÆR	125,2	ELDORADO CHAMPIGNON I SKIVER
108,4	UNILINE BOMULDSVAT	125,3	RESPONS SHAMPOO
108,7	BOUILLONTERNINGER MAGGI	125,3	KIMS SOURCREAM & ORION CHIPS
109,1	SENSOR EXELL BARBERBLADE	126,3	STØDT MELIS
109,1	OXFORD CREAM CRACKERS	128,5	OMA STEGEMARGARINE
109,2	MILKSHAKE CHOKOLADE UHT	131,1	SENSOR EXCEL BARBERMASKINE
110,0	KIKKOM.SOYASAUCE M-STÆNK	131,9	GILLETTE BARBERSKUM REGULAR
110,0	MAZOLA MAJSOLIE	132,1	AJAX RENGØRING TORNADO
110,1	NEMLI' HAVREGRYN	132,4	KELLOGG'S CORN FLAKES
110,5	EARL GREY 1 KNI	139,7	ELDORADO KARTOFLER I GLAS
110,7	UNIQUE RULLEDUG HVID	140,8	FEJEKOST M/GEVIND
110,9	ROYAL SÆBESPÅNER	144,6	KNI DANÆG DANSKE STR. M
		147,0	ELDORADO MAKREL I TOMAT
Varer i alt	155		
I pct.	100		

Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- * Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse:

Hans Gorm Norden Andersen

E-mail: HNA@gh.gl

Special publikation 2000:4

ISSN: 1600-2679

12. september 2000

Grønlands Statistik
 Postbox 1025 • 3900 Nuuk
 Tlf.: 34 50 00 • Fax: 32 29 54
 www.statgreen.gl • e-mail: stat@gs.gh.gl

